

Rease "Every Right Turn" (Release Datum: 05.03.2010) (LC 16059-6 Strong Reaction Music)

Genre: Pop/Rock/Alternative
For Fans of: Nickelback, Daughtry

Keine Schattenparker

Rease haben ihren Ursprung auf einer Insel, deren Strassen man maximal mit 100km/h befahren darf: Neuseeland. Andy Iten, Singer, Kopf und Songwriter der vier Post-Grunger, packte nicht zuletzt deshalb Gitarre, Amp und Notizbüchlein auf die Ladefläche seines Pickups und bretterte damit bis nach Luzern, wo auf Autobahnen immerhin 120km/h erlaubt sind.

Auch wenn das Alternative-Rock-Quartett 2009 an einigen Raststätten länger Halt machte als geplant, nahmen Rease trotzdem stets die richtige Abzweigung, also „Every Right Turn“. Nicht zuletzt deshalb tätowierten sie diesen Namen auf das Cover ihres Debüt-Albums, das dem Frühjahr 2010 ordentlich den Schnulli aus dem Gesicht powerpoppen wird. Wem Nickelback zu mainstreamig, Daughtry zu castingshowig und The Calling zu babyfaceig sind, bekommt hiermit die Zentralschweizer Alternative mit internationalem Format ins Ohr geliefert.

Sobald „Every Right Turn“ released ist, tauschen Rease den Inhalt ihrer Venen durch Diesel aus und brechen auf zu einer Gehörgang-Eroberungstour, deren Bühnen keine Geschwindigkeitsbegrenzung mehr kennen – und das tun Rease auch nicht.

(von Schimun Krausz)



Distribution: K-Tel



Single „Way to Deep“ Start Radio Promotion 01.01.2010

Genereller Promotion-Plan:

Radio Promotion:

- Dezember / Januar 2010 Bemusterung der Single „Way to Deep“ an Schweizer Radiostationen.
- Januar 2010: Album Versand an alle relevanten Radiostationen in der Schweiz
- Februar 2010 Promotiontour bei Radiostationen
- Februar: Release des Albums „Every Right Turn“ am 26.02.2010 über K-Tel

Presse Promotion:

- Januar 2010: Versand des Albums an alle relevanten Zeitungen und Magazine
- Februar März 2010: Interviews bei Tourdaten mit Zeitungen / Mags

Online Promotion:

- Januar 2010: Versand des Albums an alle relevanten Online Reviewer
- Januar 2010: Verlosung von Konzerttickets&Alben auf relevanten Sites
- Januar 2010: Vergrösserung der Social-Communities mit StarCellar Inhalten

Live Shows / Tour Promotion

- Februar 2010: Flyer & Plakate schweizweit bei Shows
- Februar / März 2010: Zeitungsartikel vor Tourdaten
- Februar / März 2010: Einladung von Journalisten an Shows

TV Promotion

- Dezember / Januar 2010: Bemusterung der üblichen TV Plattformen.

Links:

- <http://www.rease.ch>
- <http://www.myspace.com/reasemusic>



<p>Promotion Contact Label Swiss German: www.strongreactionmusic.com Christian Buchner Christian@strongreactionmusic.com Tel. +41 79 403 59 42</p>	<p>Booking Contact: Andy Iten / info@rease.ch Tel. 079 211 58 74</p>	<p>Adresse Label: Strong Reaction Music Christian Buchner Fällandenstrasse 20 8124 Maur</p>
--	---	---